大学生校园App风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有权威的支持验证，无法辨别信息真假 | 商业风险 | 高 | 高 | 郭诗博、苏鑫 | 出示证明材料，设置解决疑问的专业组织和办公地点 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足。推广度不高 | 用户风险 | 高 | 高 | 孙采萱 | 深入分析商户群体特点和需求，找到痛点及时解决 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 纪朝萍 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 潘凯亚 | 及时争取引进投资 |